

Vista previa del formulario de premios FSC Furniture Awards 2022

1. INFORMACIÓN GENERAL

- Nombre de empresa
- Indica si tu empresa es fabricante o minorista de productos certificados FSC de muebles
- Código de licencia FSC
- Dirección de la empresa
- Ciudad
- Provincia
- ZIP / código postal
- País
- Tu nombre completo
- Tu dirección de correo electrónico
- Cargo que ocupas dentro de la empresa

2. FSC EN TU EMPRESA

POLÍTICA DE COMPRAS

- Describe la política o políticas de compras de muebles de tu empresa y/o de productos y/o materias primas para fabricar mobiliario, y políticas de compras de embalaje u otros productos de papel y materiales de marketing (catálogos, folletos, etiquetas, pegatinas, postales).
- Explica si son sólo FSC, o si y disponen de otros esquemas de certificación. Destaca dónde se requieren o prefieren los materiales certificados por FSC e indica los productos, packaging y otros materiales que vendes y/o utilizas que son Certificado FSC.
- Adjunta también cualquier imagen/imágenes para apoyar la información anterior facilitada.

INFORMACIÓN DE VENTAS

- Indica la facturación total de tu empresa en 2021 y 2020
- Indique el porcentaje de ventas FSC sobre la facturación total para 2021 y 2020.
- Indica el volumen (en metros cúbicos) de productos certificados FSC vendidos por tu empresa para 2021 y 2020.
- Indica el número de productos certificados FSC de tu gama que se vendieron en 2021 y 2020 (para titulares de certificados FSC, consulta los productos que se vendió con la declaración FSC en tus facturas).

MARCA FSC

- Describe el uso de las marcas registradas FSC por parte de la empresa en los dos últimos años. Esto incluye:
 - Etiqueta de producto FSC: ¿Qué etiqueta de producto utiliza? ¿Está presente en la productos, ¿es visible?
 - Panel Promocional FSC: ¿lo usa para promocionar FSC en sus canales online, materiales de marketing, etc.?
 - Marca FSC Bosques para todos para siempre: ¿lo usas en el producto o para la promoción en tus canales online, materiales de marketing, etc.?
- Adjunta también cualquier imagen/imágenes para apoyar la información anterior facilitada.

COMUNICACIÓN FSC

Describe las actividades de promoción y comunicación de la empresa / campañas (B2C o B2B) sobre FSC o donde FSC haya sido una parte importante, realizadas en los últimos 2 años.

Adjunta también cualquier imagen/imágenes para apoyar la información anterior facilitada.

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO CERTIFICADO FSC (PARA EL TITULAR DE LA LICENCIA COC FABRICANTE)

- Nombre del producto
- Breve descripción del producto

- Indique si el producto lleva la etiqueta FSC
- ¿El producto forma parte de proyectos LEED o BREEAM?
- ¿El producto forma parte de proyectos de abastecimiento para la administración pública en aplicación de “Criterios Ambientales Mínimos” (requisitos de contratación para productos que contienen fibras de madera)?
- Adjunta el siguiente material:
 - * hoja de datos del producto o cualquier otra información disponible del producto;
 - * 3-5 fotografías de productos;
 - * al menos 1 factura de venta del producto con declaración FSC.
 - * Si el producto lleva una etiqueta FSC en el producto (100 %, Mixto o Reciclado), es necesario subir fotos/imágenes que muestren la etiqueta del producto para demostrar la técnica utilizada (grabado directamente en la parte de madera del producto, etiquetado, etiqueta colgante) y su ubicación en el producto (¿es visible?)
- ¿A qué tipo de clientes se vendió el producto FSC?
- ¿En qué países se vendió el producto?

3. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO CERTIFICADO FSC (PARA EL TITULAR DE LA LICENCIA MINORISTA)

- Nombre del producto
- Breve descripción del producto
- Indica si el producto lleva la etiqueta FSC
- Indica el nombre y el código de licencia FSC del fabricante
- Indicar dónde se vendió, a través de qué canal (en tiendas tradicionales / online)
- Adjunta el siguiente material:
 - * hoja de datos del producto o cualquier otra información disponible del producto;
 - * 3-5 fotos de productos;
 - * si el producto lleva una etiqueta FSC en el producto (100 %, mixto o reciclado) es necesario subir fotos/imágenes que muestren la etiqueta del producto para demostrar su ubicación en el producto y/o en las etiquetas colgantes y/o en otro material;
 - * cualquier imagen de los productos en la tienda o en cualquier promoción o catálogos creados para consumidores finales.