

Forest Week FAQ

Muchas gracias por registrarte para participar FSC® Forest Week 2023!

¿Qué materiales estarán disponibles este año?

Proporcionaremos una amplia gama de recursos de comunicación que puedes utilizar durante la semana. Consulta el documento Info Pack que te hemos facilitado.

¿Cuándo estarán disponibles los materiales?

Los materiales estarán disponibles en julio.

¿Dónde puedo encontrar los materiales?

Los materiales estarán fácilmente disponibles en el portal [Marketing Toolkit](#) y por medio de carpetas dentro de Share Point. Por favor utiliza tu Código de licencia y contraseña para acceder Marketing Toolkit.

¿Se pueden modificar los materiales?

Sí, todos los materiales se pueden modificar para satisfacer tus necesidades, excepto Giphys. Recuerda incluir tu código de licencia y utilizar el símbolo de marca comercial correcto.

¿Necesito la aprobación de la marca registrada para usar los materiales, incluso si no los modifico?

Sí, debes obtener la aprobación de la marca registrada para usar los materiales, independientemente de si los usa tal cual o si los modificas.

¿Cómo puedo obtener la aprobación de marca registrada?

Si dispones de una [Certificación de Proyecto](#), [Certificación de Gestión Forestal](#), or [Certificación de Cadena de Custodia](#), deberás consultar a tu organismo de certificación (CB) para la revisión y aprobación del uso de la marca registrada FSC.

Si dispones de una [Licencia Promociona o Proyecto de patrocinio de Servicios de los Ecosistemas](#), debes consultar con el departamento Trademark Service Provider (TSP) de FSC España para la aprobación del uso de la marca FSC.

¿La aprobación de la marca tiene algún coste?

Se aplica el proceso de aprobación habitual. Póngase en contacto con tu CB o TSP correspondientes para obtener más información.

¿Puedo elegir qué material compartir cada día o hay un orden que debo seguir?

Para mayor comodidad, hemos proporcionado una sugerencia de qué publicación compartir cada día y FSC seguirá este orden. La única publicación que debes compartir el día sugerido, es la publicación siete, ya que cierra la campaña. Todas las demás publicaciones se pueden compartir en cualquier día de la campaña.

¿Necesito publicar todos los días de la campaña?

Lo recomendamos encarecidamente, ya que es una gran oportunidad para mostrar sus esfuerzos de sostenibilidad.

¿Tienes más preguntas?

Contáctanos en informacion@es.fsc.org