



TARIFAS LICENCIA PROMOCIONAL FSC BASADAS EN EL PERFIL DE LA EMPRESA Y TERRITORIO DE APLICACIÓN

Póngase en contacto con la oficina de FSC España en I.guerra@es.fsc.org para obtener más detalles y servicios.

		A. Empresas que promueven los productos certificados FSC que utilizan		B. Empresas que promueven los productos certificados FSC que venden	
Categoría *	Facturación (€)	Internacional	Nacional	Internacional	Nacional
1	< 1 millón	3.000 €	125 €	6.000 €	350 €
2	1-25 millones	3.000 €	250 €	6.000 €	500 €
3	25-100 millones	4.000 €	500 €	8.000 €	1.000 €
4	100-500 millones	6.000 €	750 €	12.000 €	1.500 €
5	500 millones - 2 billones	8.000 €	1.000 €	20.000 €	2.000 €
6	2-5 billones	10.000 €	1.250 €	24.000 €	2.500 €
7	5-25 billones	12.000 €	1.500 €	28.000 €	3.000 €
8	25-100 billones	14.000 €	1.750 €	32.000 €	3.500 €
9	>100 billones	Bajo pedido	Bajo pedido	Bajo pedido	Bajo pedido



**La licencia promocional es gratuita para las organizaciones que utilizan las marcas registradas FSC para fines no comerciales, como organizaciones sin ánimo de lucro, instituciones educativas y de investigación, entidades públicas, grupos de consumidores, medios de comunicación, periodistas, bloqueros, creadores de contenido de redes sociales...*

Ejemplos empresas tipo A:

- Empresas que utilizan productos terminados y etiquetados FSC en sus operaciones (ej. utilización papelería certificada, alimentos y bebidas, cosmética, farma, moda, hoteles, restaurantes...)
- Consultores, empresas de consultoría, instituciones de formación.
- Patrocinador de servicios ecosistémicos en bosques certificados FSC.
- Propietarios de proyectos certificados FSC.

Ejemplos empresas tipo B:

- Minoristas, revendedores, distribuidores que venden productos terminados y etiquetados FSC a los consumidores finales y no necesitan tener una declaración FSC en sus documentos de venta (ej. muebles, papelería, ropa, objetos de madera, alimentación, moda...)

Tarifas sujetas a ajustes de precios en función del alcance potencial de las actividades de promoción (países, lenguajes) y número de promociones/aprobaciones previstas que se acordarán por separado.

Otros Descuentos y ajustes de precios serán proporcionados y revisados cada año por el proveedor de servicios de marca (TSP: Trademark Services Provider)



SERVICIOS OFRECIDOS

Las tasas cubren los costes de gestión relacionados con el uso de las marcas por parte de las empresas y la posibilidad de ofrecer los siguientes servicios:

- **Verificación de los proveedores y estatus de los productos certificados FSC** mediante el análisis de los documentos de venta.
- **Búsqueda** de proveedores, materiales y suministros.
- Presentación de **marcas registradas** y directrices traducidas relacionadas.
- **Apoyo** en el diseño gráfico/textual de mensajes promocionales relacionados con FSC (análisis del material existente, verificación del cumplimiento de los requisitos de la marca FSC, sugerencias para el uso efectivo de las marcas FSC, redacción de textos).
- Apoyo en la creación de material promocional **online** (página web, redes sociales, comercio electrónico...) y **offline** (catálogos, folletos, ferias y eventos...).
- Explicación del contenido de la plataforma de [Herramientas de Marketing y Comunicación del FSC](#).
- **Verificación y aprobación** de cualquier uso de las marcas registradas FSC antes de su publicación.
- Gestión administrativa (introducción de la empresa en la [base de datos](#) de empresas que utilizan la etiqueta con fines promocionales, actualización de los datos de la empresa).