

Los **consumidores españoles** siguen actuando para proteger los bosques

EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

62%

La información sobre la sostenibilidad de los productos debe estar certificada por una organización independiente.

62%

Las empresas no deben contribuir a la deforestación.

EL CONSUMIDOR ACTÚA

69%

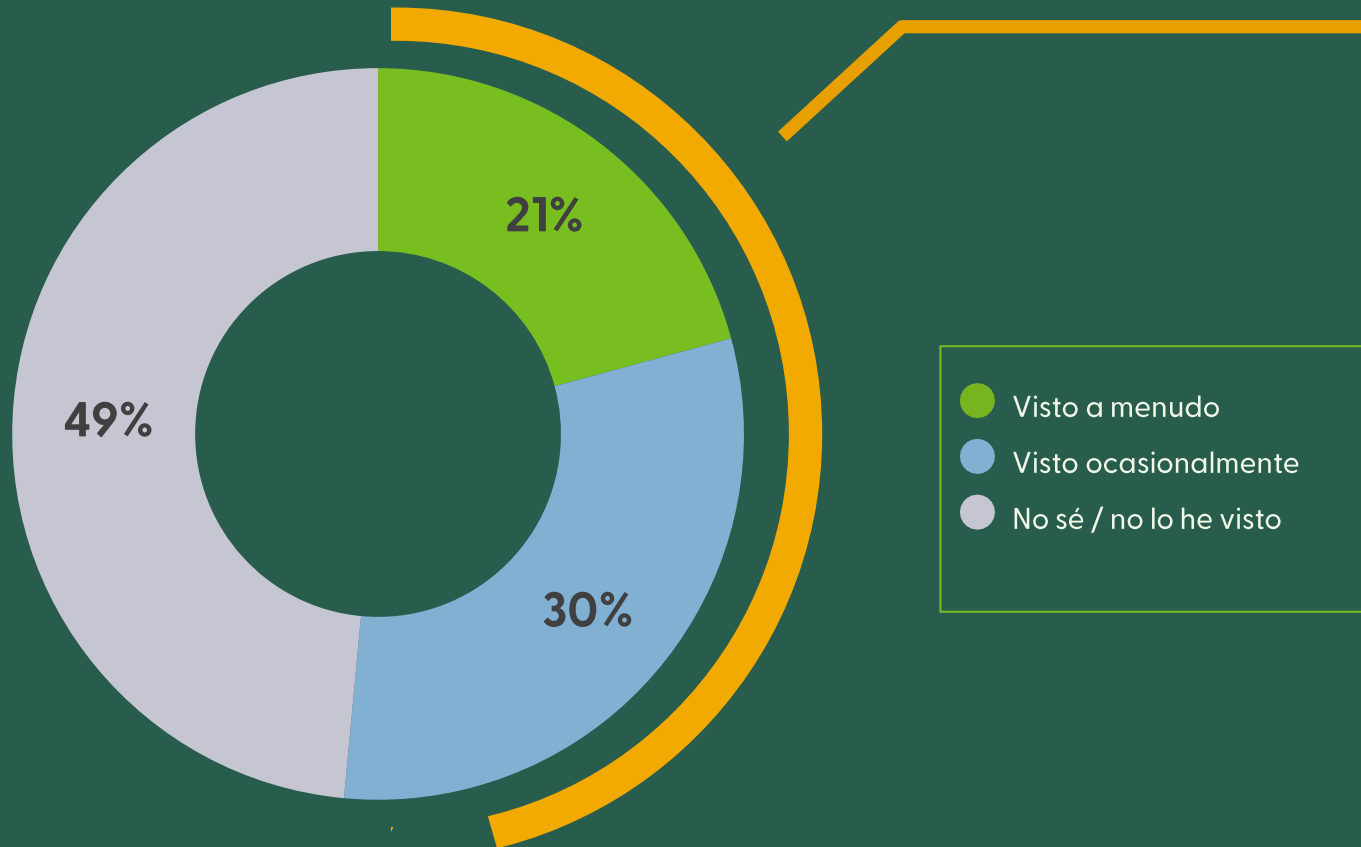
Prefiero elegir productos que no dañen a plantas ni animales.

59%

Puedo ayudar a proteger los bosques comprando productos que hayan sido certificados por una organización independiente.



FSC ES EL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN FORESTAL MÁS RECONOCIDO EN ESPAÑA



51%

de los consumidores en España recuerdan haber visto el logo FSC. Ninguna otra certificación forestal probada obtuvo una puntuación más alta.

Más de una cuarta parte de los españoles ha visto el logo FSC en productos al menos varias veces al mes.

El reconocimiento mundial de FSC ha aumentado en 5 puntos porcentuales desde 2022.

78%

de los españoles
que reconocen
FSC confían en
las marcas que
llevan el logo
de FSC

Casi 4 de cada 5
consumidores que
reconocen FSC confiarían
en una marca donde FSC
está presente



Europa

19.200

Consumidores
encuestados en
24 países

58%

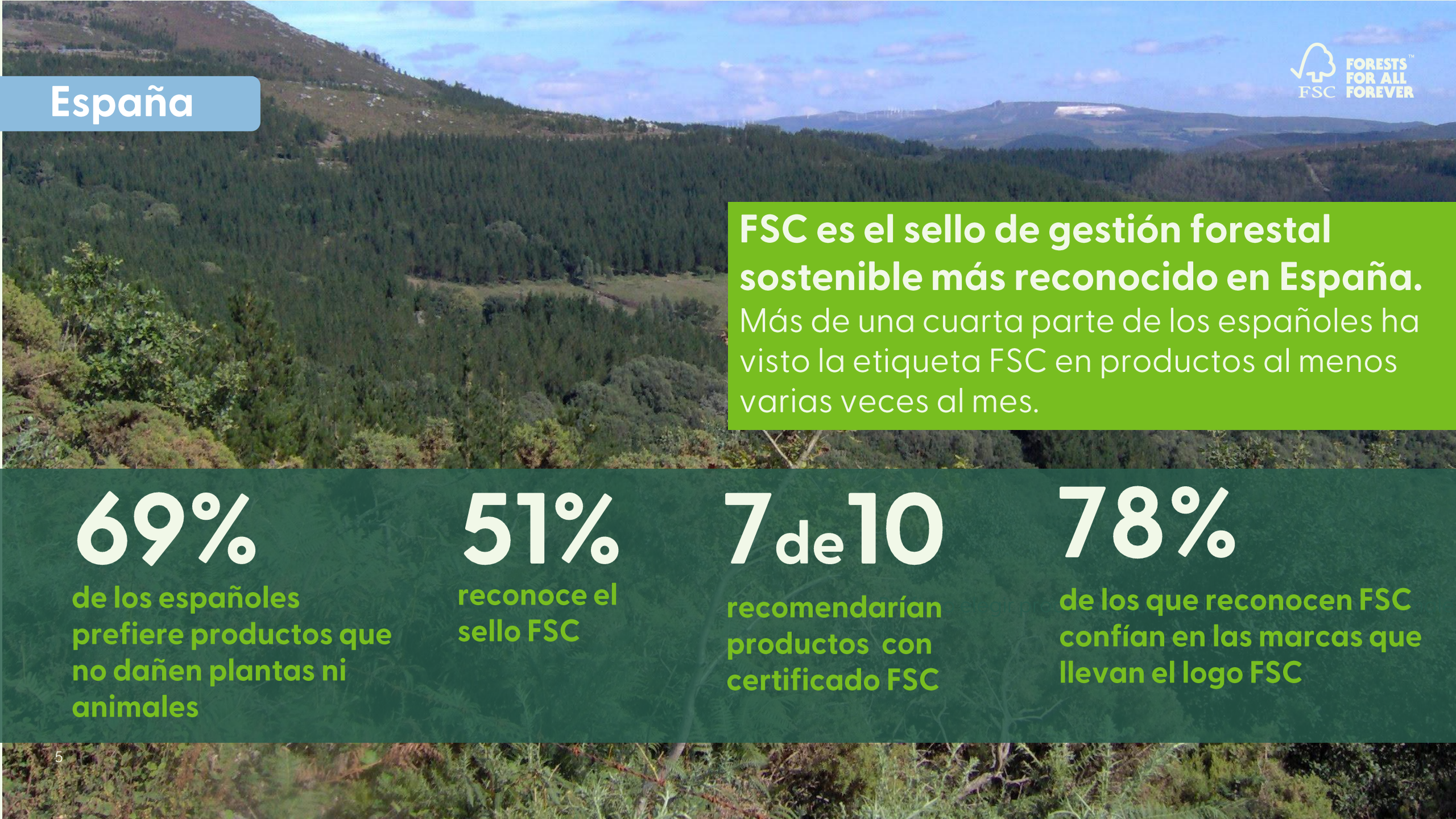
Reconocimiento
regional

65%

La información de sostenibilidad
debe estar certificada por
entidades independientes.

86%

Países Bajos:
reconocimiento
del sello FSC



España



FSC es el sello de gestión forestal sostenible más reconocido en España.

Más de una cuarta parte de los españoles ha visto la etiqueta FSC en productos al menos varias veces al mes.

69%

de los españoles
prefiere productos que
no dañen plantas ni
animales

51%

reconoce el
sello FSC

7 de 10

recomendarían
productos con
certificado FSC

78%

de los que reconocen FSC
confían en las marcas que
llevan el logo FSC

Para los consumidores, los bosques son la primera defensa contra el cambio climático



Los bosques suelen permanecer en los lugares donde las personas sienten más directamente el cambio climático



Los consumidores siguen actuando contra el cambio climático a través de sus compras



Certificaciones de sostenibilidad independientes se consideran herramientas cruciales para el cambio



El FSC es el líder mundial indiscutible como el sistema de certificación forestal más reconocido



Los consumidores confían más en FSC para proteger los bosques que en los gobiernos o las empresas



Para los consumidores, las marcas asociadas a FSC tienen una clara ventaja en el mercado.



Una de las encuestas a consumidores sobre los bosques más grandes del mundo, en la que participaron 40 802 consumidores de 50 mercados.

Ha sido realizada por la agencia de investigación IPSOS, de renombre mundial, en nombre de FSC.