

ENCUESTA DE OPINIÓN DE CONSUMIDORES

Informe global

Noviembre de 2025



Argentina	Australia	Austria	Bélgica
n=800	n=802	n=800	n=800
Bolivia	Brasil	Canadá	Chile
n=800	n=800	n=800	n=800
China	Colombia	Croacia	República Checa
n=1200	n=800	n=800	n=800
Dinamarca	Ecuador	Egipto	Estonia
n=800	n=800	n=800	n=800
Finlandia	Francia	Alemania	Guatemala
n=800	n=800	n=800	n=800
Honduras	India	Indonesia	Italia
n=800	n=800	n=800	n=800
Japón	Kenia	Letonia	Lituania
n=800	n=800	n=800	n=800
Malasia	México	Países Bajos	Nueva Zelanda
n=800	n=800	n=800	n=800
Noruega	Perú	Polonia	Portugal
n=800	n=800	n=800	n=800
Rumanía	Eslovenia	Sudáfrica	Corea del Sur
n=800	n=800	n=800	n=800
España	Suecia	Suiza	Tailandia
n=800	n=800	n=800	n=800
Turquía	EAU	Gran Bretaña	Ucrania
n=800	n=800	n=800	n=800
EE.UU.	Vietnam		
n=1200	n=800		

País del estudio completo
 País de seguimiento

METODOLOGÍA:

40.802 consumidores en 50 mercados participaron en una de las mayores encuestas globales sobre bosques



Las encuestas online se realizaron entre mayo y julio de 2025. Las muestras se diseñaron para ser representativas a nivel nacional mediante paneles en línea.

La preocupación por el cambio climático se mantiene, pero se ve eclipsada por crisis inmediatas.



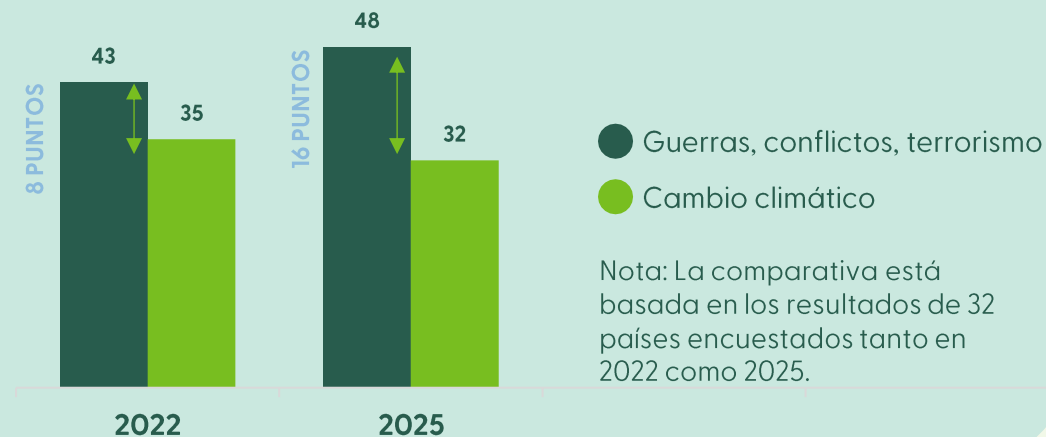
La preocupación mundial por el cambio climático sigue ocupando el cuarto lugar, eclipsada por la creciente preocupación por crisis inmediatas como las guerras y la salud.

Proporción que selecciona cada tema entre los tres temas más preocupantes



La preocupación mundial por las guerras, los conflictos y el terrorismo, así como por las enfermedades y los problemas de salud, ha aumentado significativamente desde 2022, y las dificultades económicas siguen siendo una de las principales preocupaciones.

Si bien la preocupación por el cambio climático se mantuvo estable, la brecha se ha ampliado significativamente desde 2022.



P1. Para empezar, ¿cuáles de los siguientes temas le preocupan más? Seleccione hasta tres temas de la lista. (10 temas)

Base: Muestra global total (n=40 802) Nota: Las barras de color verde claro son los temas más relevantes para el FSC.

Los consumidores siguen actuando contra el cambio climático



En 50 países, el cambio climático es una de las principales preocupaciones para el 31%, mientras que, en los 29 países encuestados, el 72 % prefiere productos que no dañen el planeta ni a los animales.

EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

66%

Espero que las empresas se aseguren de que los productos de madera/papel y los envases que venden no contribuyan a la deforestación.

65%

La información sobre la sostenibilidad de los productos debe estar certificada por una organización independiente.

EL CONSUMIDOR ACTÚA

72%

Prefiero elegir productos que no dañen a plantas ni animales.

62%

Intento comprar productos envasados con materiales renovables, como papel en lugar de plástico.

61%

Puedo ayudar a proteger los bosques comprando productos que hayan sido certificados por una organización independiente.



P10. ¿En qué medida cada una de las siguientes afirmaciones describe su opinión? (Escala de 7 puntos: 1 = No describe mi opinión en absoluto, 7 = Describe mi opinión muy bien)
Base: Total de 29 países que participaron en el estudio completo (n = 24 002)

FSC ES EL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN FORESTAL MÁS RECONOCIDO A NIVEL GLOBAL



52%

de los consumidores globales recuerdan haber visto el logo FSC.

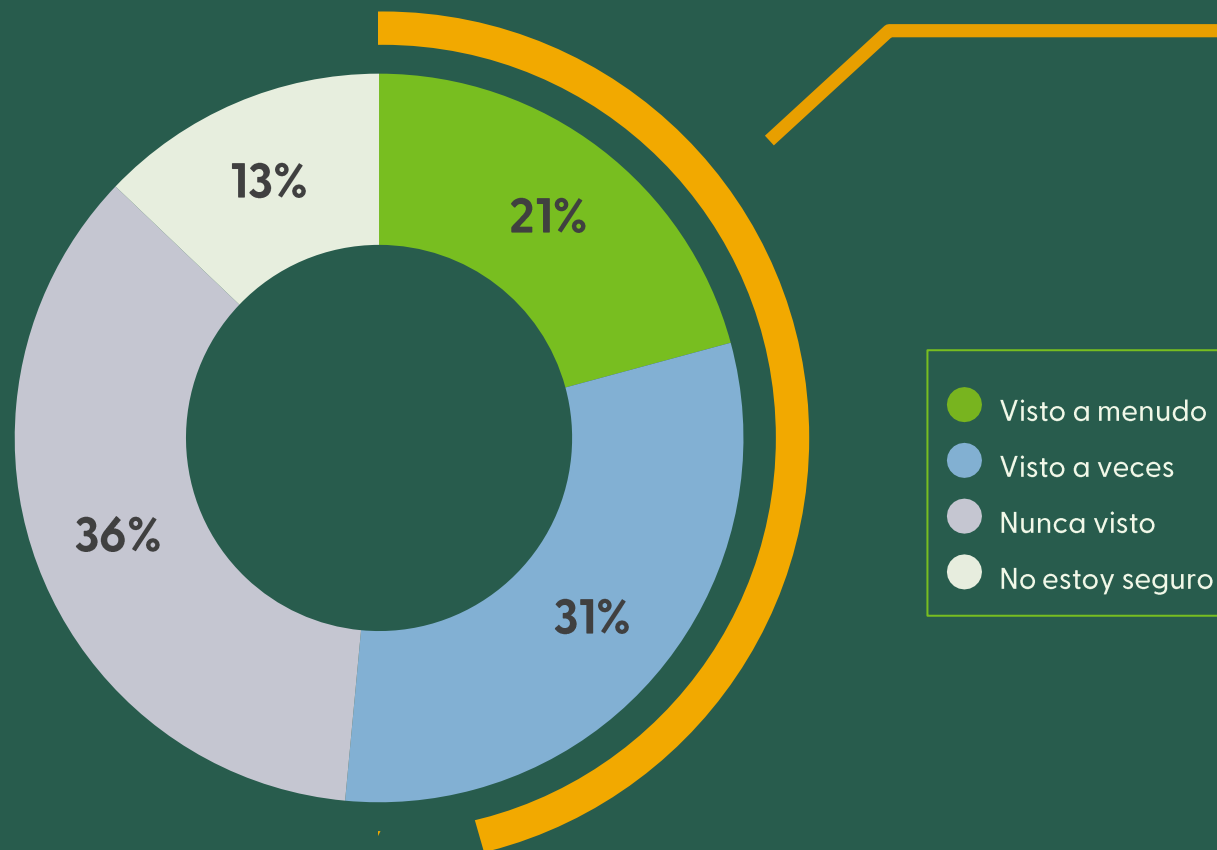
Ninguna otra certificación forestal probada obtuvo una puntuación más alta a nivel mundial en los 50 países encuestados.¹

El reconocimiento mundial de FSC ha aumentado en 5 puntos porcentuales desde 2022.¹

El reconocimiento del FSC es mayor entre los consumidores jóvenes de entre 18 y 24 años, seguidos por los de entre 25 y 44 años.

¹ Esto se ha constatado al comparar los resultados de 32 países que fueron objeto de estudio tanto en 2022 como en 2025.

El FSC experimentó un aumento en su reconocimiento en 23 de los 32 países estudiados en 2022.



P3. ¿Ha visto alguna vez los siguientes logotipos o etiquetas? (Escala de 4 puntos)

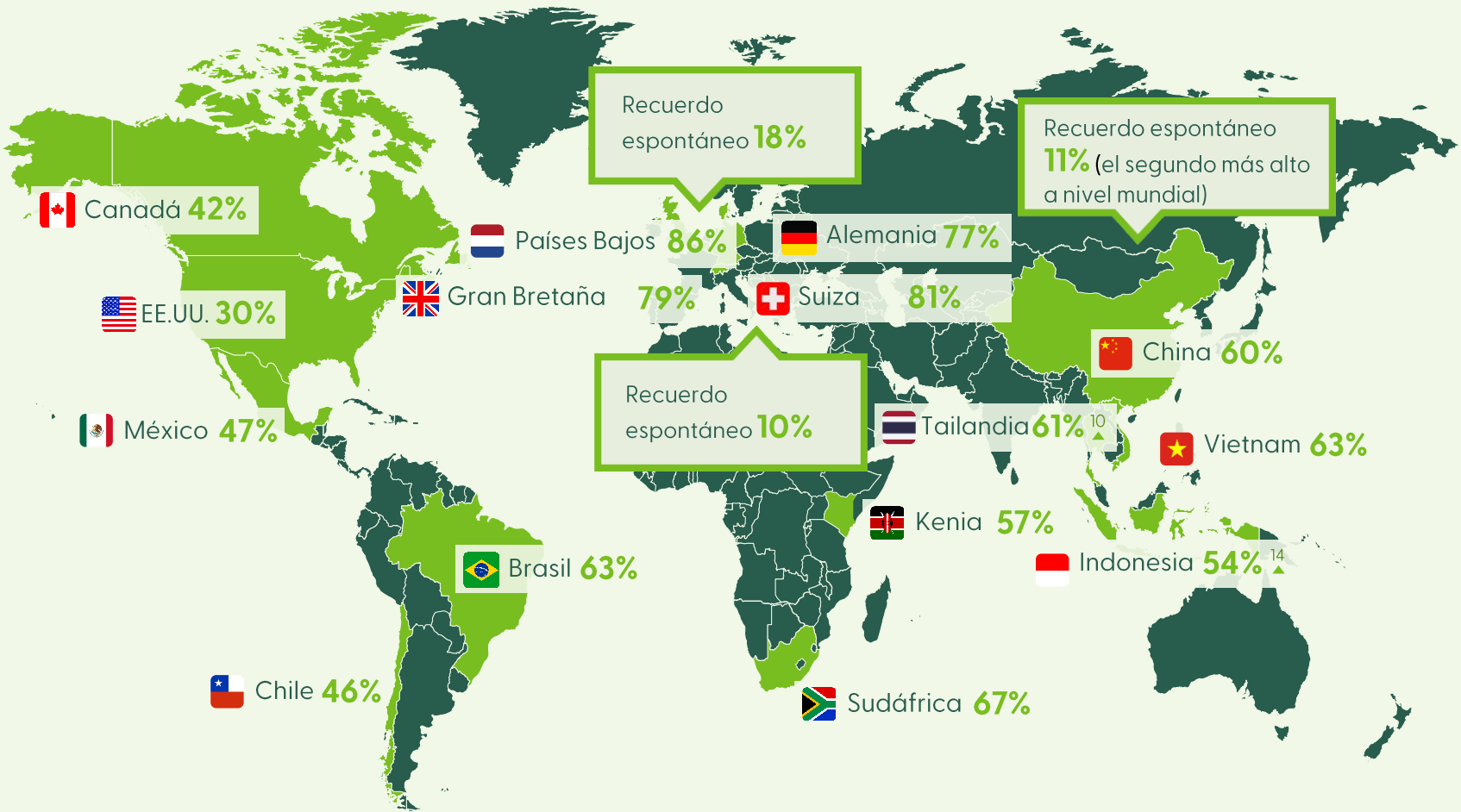
Base: Muestra global total (n=40 802).

Los totales no suman el 100 % debido al redondeo al número entero más cercano.

El FSC es el sistema forestal más reconocido en 49 de los 50 países encuestados.



FSC está especialmente reconocido en Países Bajos, Suiza, Gran Bretaña y Alemania.



MEDIAS REGIONALES:¹

EUROPA	58%
ASIA-PACÍFICO	50%
ÁFRICA	52%
LATINOAMÉRICA	42%
NORTEAMÉRICA	36%

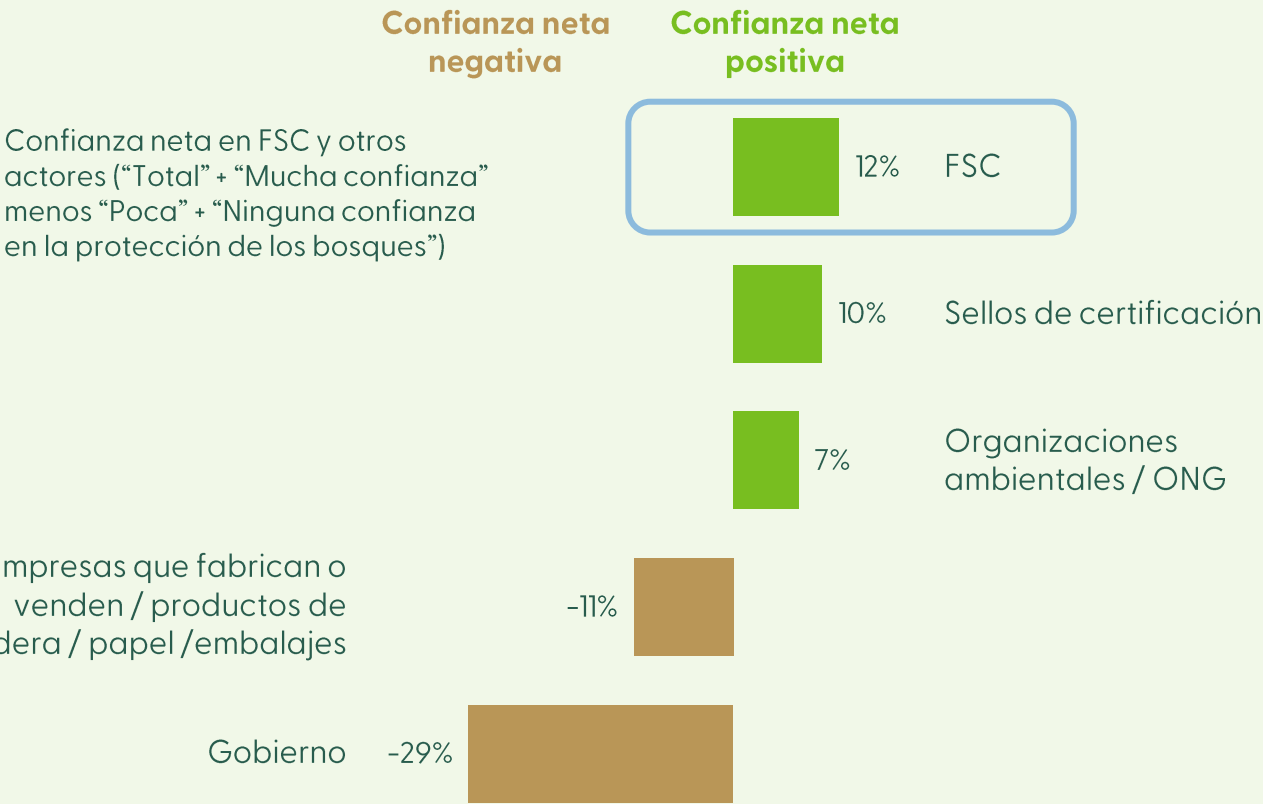
P3. ¿Ha visto alguna vez los siguientes logotipos o etiquetas? (Escala de 4 puntos) Base: Muestra global total (n = 40 802).

1. Nota: los promedios regionales solo tienen en cuenta los países que han sido encuestados en cada región.

Por ejemplo, en África se incluyen 3 países, mientras que en APAC se incluyen 10 países.

El FSC es el sello más fiable para proteger los bosques.

En comparación con otras organizaciones, los consumidores tienen la mayor confianza en FSC, más que la que depositan en las empresas o los gobiernos.



P8. ¿Qué grado de confianza tiene en cada uno de los siguientes tipos de organizaciones para proteger los bosques? (Escala de 5 puntos) Base: Muestra global total (n=40 802)
Cálculo de la confianza: (4+5) menos (1+2); positivo = mayor que cero, negativo = menor que cero



79%

de los
consumidores
que reconocen
FSC confían en
las marcas que
llevan el logo
de FSC

Aproximadamente 4 de
cada 5 consumidores que
reconocen FSC confiarían
en una marca donde FSC
está presente



P9. Si supiera que una marca promociona, apoya u ofrece productos con certificación FSC, ¿cómo influiría eso en su confianza en dicha marca?
(Escala de 5 puntos)

Base: Total de 29 países incluidos en el estudio completo (n=24 002: personas que reconocen el FSC [lo ven a menudo y lo ven ocasionalmente, según la P3]
n=13 202



... VAMOS A DAR
LA VUELTA AL MUNDO



África



2.400

Consumidores
encuestados en
3 países

52%

Reconocimiento
regional

75%

Sudafricanos: podemos
sentir los efectos del
cambio climático

94%

Kenianos: FSC influye
en la confianza en la
marca

Europa

19.200

Consumidores
encuestados en
24 países

58%

Reconocimiento
regional

65%

La información de sostenibilidad
debe estar certificada por
entidades independientes.

86%

Países Bajos:
reconocimiento
del sello FSC

**FSC es la etiqueta ecológica
más reconocida en España.**

Más de una cuarta parte de los españoles ha visto la etiqueta FSC en productos al menos varias veces al mes.

69%

de los españoles
prefiere productos que
no dañen plantas ni
animales

51%

reconoce el
sello FSC

7 de 10

recomendarían
productos con
certificado FSC

78%

de los que reconocen FSC
confían en las marcas que
llevan el logo FSC

Latinoamérica

8.000

Consumidores
encuestados en
10 países

42%

Reconocimiento
regional

75%

Brasil: los consumidores
esperan que las empresas no
contribuyan a la deforestación

58%

Comprende bien
qué significa FSC

Asia-Pacífico

8,400

Consumidores
encuestados en
10 países

51%

Reconocimiento
regional

46%

Australianos: preocupados
por la pérdida de
biodiversidad

59%

Tailandia: gran
confianza en FSC

Norteamérica

2.000

Consumidores
encuestados en
2 países

40%

Reconocimiento
regional

+30%

Aumenta la preocupación sobre
los incendios forestales en
Canadá / EE.UU.

Una cobertura mundial



SustainabilityOnline
A BUSINESS NEWS PLATFORM WITH A SUSTAINABLE MINDSET

ENVIRONMENT NEWS

Global conflict seen as a bigger concern than climate change: study

Editor 4 minutes ago 0 4 mins

Newsweek Nation World Lifestyle Opinion Ranking

News Article

Map Shows Climate Fears Falling Around the World

FRANCE 24 HOME SHOWS NEWSFEED LIVE

FRANCE AFRICA MIDDLE EAST AMERICAS EUROPE

Public concern for climate change drops amid war and conflict

BUSINESS

2025 Global Consumer Survey

1:21 / 7:20

LAVANGUARDIA Sociedad

Carbon Pulse
Premium

News and intelligence on carbon markets, greenhouse gas pricing, and climate policy

War and conflict dominate public concerns, pushing down climate change, finds survey

Published 06:00 on October 28, 2025 / Last updated at 09:54 on October 28, 2025 / Bryony Collins / Americas (LATAM & Caribbean, US & Canada), Asia Pacific (Asia, Pacific), EMEA (Africa, Europe, Middle East)

Sustainability
MAGAZINE

News & Articles Magazines Reports & Whitepapers

Article • Sustainability

Ipsos: How War & Inflation Have Deprioritised Climate Change

By James Darley
October 28, 2025 • 5 mins

CNN
PORTUGAL

País Crime e Justiça Educação Meteorologia 🔍 ☰

Portugueses são dos que mais receiam incêndios florestais

BusinessGreen

MUDANÇA CLIMÁTICA

Survey: War, health and living costs dominate consumer concerns ahead of climate change

Preocupação com crise do clima cresce no Brasil, mas cai em outros países latino-americanos, diz pesquisa

The Guardian
Continuously Ranked by You

Climate and health 20% behind in top global concerns

9 October 2025 3:50am WAT Share: Facebook X YouTube Instagram LinkedIn

EFE:

Producción Actualidad Webos temáticas Contacto Guías series

EFE:

Producción Actualidad Webos temáticas Contacto Guías series

La degradación de los bosques en Latinoamérica es «peor» que hace 30 años por el desarrollo

global°
Research for Real-World Climate

Foto: Pixabay CC/PublicDomain

Klimawandel verliert weltweit im Themenranking

ニュースを検索 @niftyニュース

トップ 国内 海外 経済 芸能・エンタメ スポーツ IT トピックス 雑談 今日のニュース

ニュース > 経済 > ビジネス・企業 > 記事

(プレスリリース) 2025年IPSOS世界調査が示す、アジア太平洋地域における気候変動への関心の二極化

2025年10月28日 13時00分 PH TIMES

2022年と2025年の両年に調査した国々では、日本とタイで関心が大きく上昇した一方、他の国々では低下しました。また、韓国は世界で最も高い関心度を記録しました。

Para los consumidores, los bosques son la primera defensa contra el cambio climático



Los bosques suelen permanecer en los lugares donde las personas sienten más directamente el cambio climático



Los consumidores siguen actuando contra el cambio climático a través de sus compras



Certificaciones de sostenibilidad independientes se consideran herramientas cruciales para el cambio



El FSC es el líder mundial indiscutible como el sistema de certificación forestal más reconocido



Los consumidores confían más en FSC para proteger los bosques que en los gobiernos o las empresas



Para los consumidores, las marcas asociadas a FSC tienen una clara ventaja en el mercado.



Una de las encuestas a consumidores sobre los bosques más grandes del mundo, en la que participaron 40 802 consumidores de 50 mercados.

Ha sido realizada por la agencia de investigación IPSOS, de renombre mundial, en nombre de FSC.

Gracias

 FSC.ORG/CONSUMER-AWARENESS

